

Vermarktung einer patentierten Zwei-Klimazonen-Verpackung

Holger Schröder
Landwirt, Anderlingen (LK ROW)

Aufgabenstellung:

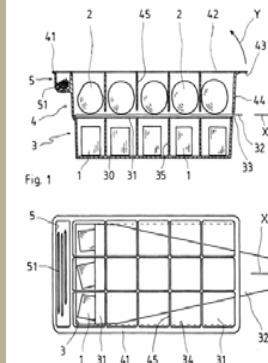
Herr Schröder, Landwirt aus Anderlingen, hat eine Verpackung für (Party-)Käse-Spieße entwickelt.

Die Besonderheit der patentierten Verpackung sind zwei aneinander liegende, aber getrennte Klimazonen, die sich z.B. für Käse und Tomaten nutzen lassen. Erst vor dem Verzehr wird eine Trennfolie abgezogen und über beiliegende Spieße die Nahrung aus der Verpackung entnommen.

Ein Prototyp der Verpackung liegt schon vor. Ein Lebensmittelverpackungsunternehmen zeigt sich interessiert an einer Kooperation mit Herrn Schröder.

Beratungsbedarf besteht noch hinsichtlich einer Erfolg versprechenden Vertriebsstrategie. Entscheidend dabei sind insbesondere geeignete „Points-of-sale“ und die dazu erforderlichen Handelsketten.

Innovationsberatung Weihenstephan



Lösung:

Expertengespräch mit Herrn Dipl. Ing. agr. Dr. oec. Heiko Dustmann, GF der **Innovationsberatung Weihenstephan**.
Ergebnis: Vernetzung von Herrn Schröder mit interessanten Handelsunternehmen durch Herrn Dustmann.