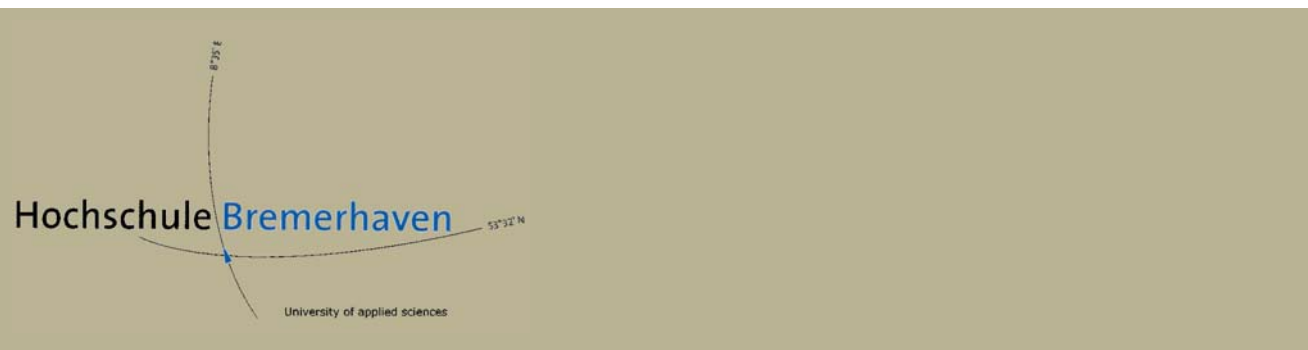


Aufgabenstellung:

"Elbwerker" Medienverbund ist eine noch junge Kooperation von fünf Unternehmern aus den Bereichen PR, Journalismus, Kommunikations-Design, Eventmanagement sowie Internet- und Softwareentwicklung. Ziel der Kooperation ist ein "Full-Service"-Medien-Angebot. Durch das breitere Angebot können auch Kunden akquiriert werden, die man vorher nicht erreicht hat.

Ein erstes gemeinsames Gespräch hat ergeben, dass die Elbwerker einer Schärfung ihres Profils bedürfen, um ihre Position im Markt und ihre Dienstleistung besser vom Wettbewerb abzugrenzen.



Lösung:

Expertengespräch und Coaching durch Frau Professor Dr. Simmet von der Hochschule Bremerhaven (Studiengang „Communication Center Management“).

Die Ergebnisse des Gespräches sind vertraulich.